NOTRE PROGRAMME RSE

DONNER DU SENS, JOUR APRÈS JOUR...

Pour nous, la responsabilité sociétale et environnementale est un sujet qui nous engage depuis plusieurs années.

Conscients de sa complexité mais avec l'envie réelle de changer les choses dans le bon sens, nous avançons chaque jour humblement, à la fois guidés par une vision et soutenus par des actions concrètes.

Celles-ci influent sur toutes les composantes de nos productions, depuis nos choix de messages jusqu'aux partenaires avec lesquels nous collaborons.

En un mot : la façon dont nous pratiquons notre métier.

NOTRE DÉMARCHE S'INSCRIT DANS UN PROCESSUS D'AMÉLIORATION PERMANENTE, SUR PLUSIEURS PLANS :

#1 LE SENS DE L'HUMAIN

Considérer et respecter chacun et chacune

#2 LE SENS DE NOS MESSAGES ET PRODUCTIONS

Créer des opérations toujours plus responsables

#3 LE SENS DE L'ENVIRONNEMENT

Limiter notre impact environnemental

LE SENS DE L'HUMAIN

Considérer et respecter chacun et chacune

EN INTERNE :

NOTRE VISION

Nous mettons en place les meilleures conditions de travail, dans lesquelles nos collaborateurs s'épanouissent.

NOS ACTIONS

- Rappel des droits.
- Tables-rondes internes sur des sujets de diversités et inclusions.
- Formations pour toute l'équipe (exemple : « Harcèlements et agissements sexistes : Repérer, prévenir, agir »).
- Écoute et échanges pour la mise en place de plans de formation.
- Temps annuels réguliers de discussion avec chacun sur ses objectifs personnels, ses ambitions, ses ressentis, ses réussites et ses difficultés.
- Rémunération équitable et privilégiant la mixité.
- Cadre de travail agréable et ergonomique. mutuelle santé pour tous 100% prise en charge par l'employeur.
- Moments de partage sur la base du volontariat (cours de sport, team-building, soirées...).

ENVERS NOS PARTENAIRES ET CLIENTS :

NOTRE VISION

Nous collaborons avec des partenaires et des clients qui partagent nos valeurs et leur assurons une relation transparente et bienveillante.

NOS ACTIONS

- Pas de collaboration avec des sociétés, des organisations ou des personnes physiques ne correspondant pas à notre éthique.
- Recours aux réseaux professionnels pour assurer une qualité d'échanges et de personnes (délégation AACC, TMSW, dîner des Agences, free-lancers).
- Honnêteté et intégrité dans toutes nos pratiques (exemple : devis en début de projets, sous-traitance affichés pour nos clients).
- Signature de « la charte de la belle compétition ».
- Code de conduite à respecter par nos partenaires commerciaux.
- Prime au télétravail.
- Charte anti-corruption.

LE SENS DE NOS MESSAGES ET PRODUCTIONS

Créer des opérations toujours plus responsables

EN INTERNE :

NOTRE VISION

Nous sensibilisons chacun de nos collaborateurs dans un processus plus responsable au quotidien à plusieurs niveaux : productions matérielles et digitales, contenu des messages et comportements individuels.

NOS ACTIONS

- Sensibilisation de nos collaborateurs afin de délivrer des productions cohérentes avec notre éthique.
- Formation de nos collaborateurs sur la thématique de « L'éthique en publicité » fondée sur les recommandations de l'ARPP.
- Mise à disposition d'un réseau de partenaires et fournisseurs qualifiés sur les enjeux RSE.
- Définition d'objectifs annuels de baisse de dépenses énergétiques.
- Mise en place d'actions communes caritatives (vide-dressing pour des associations).
- Upcycling de notre matériel informatique auprès d'une association locale.

ENVERS NOS PARTENAIRES ET CLIENTS :

NOTRE VISION

Parce que nos actions internes ont encore plus de force lorsqu'elles ont un écho auprès de nos partenaires et clients, nous les sensibilisons sur ces sujets.

NOS ACTIONS

- Sensibilitation à la politique RSE de nos partenaires et clients et incitation à les formaliser.
- Signature de notre code de conduite par tous nos fournisseurs.
- Recommandation à nos clients de productions françaises ou européennes de matériel et dotations.

LE SENS DE L'ENVIRONNEMENT

Limiter notre impact environnemental

EN INTERNE :

NOTRE VISION

Nous avons la conviction que chaque geste compte et produit ses effets. Pour faire « notre part », nous comptons sur nos collaborateurs et leur en donnons les moyens.

NOS ACTIONS

- Campagne d'affichage interne sur les écogestes en entreprise.
- Mise à disposition d'un véhicule hybride rechargeable pour la direction.
- Partage et objectifs fixés en début d'année de réduction de nos consommations énergiques.
- Bac de recyclage et récupération de nos feuilles/cartons et nos capsules de café via « Les Joyeux Recycleurs ».

ENVERS NOS PARTENAIRES ET CLIENTS :

NOTRE VISION

Au-delà des actions et des gestes, nous pensons que notre organisation peut avoir un impact positif.

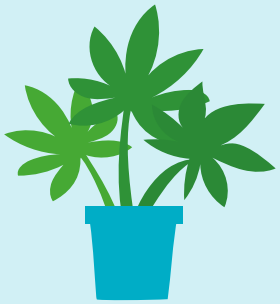
NOS ACTIONS

- Audit de tous nos fournisseurs de services pour l'interne et préférence pour les plus sensibles à la dimension RSE.
- Proposition d'horaires de réunion permettant les déplacements en transports en commun.
- Moins de coursiers tardifs ou à destination lointaine.

AU-DELÀ DE CES 3 PILIERS DE RÉFLEXION ET D'ACTIONS, LE PROGRAMME TO MAKE SENSE BY THE MARKETING STORE...

...est un engagement : celui de passer nos recommandations au filtre des enjeux actuels et d'assurer à nos clients une prise de parole responsable et une réponse aux nouvelles attentes de leurs consommateurs.

CE PROGRAMME A DÉJÀ ÉTÉ RÉCOMPENSÉ PAR 2 LABELS :



Première étoile du label RSE Agences Actives

(Janvier 2021)

Ce label, élaboré à l'initiative de l'association des agences-conseils en communication (AACC), est décerné par un comité expert composé à la fois de membres du comité de développement durable de l'AACC et d'un évaluateur RSE missionné par l'AFNOR Certification. Il récompense les initiatives et les actions des agences de communication françaises en termes de responsabilité sociétale.

Médaille de Bronze EcoVadis

(Avril 2021)

Médaille décernée selon la méthodologie d'évaluation de la Responsabilité Sociétale des Entreprises d'EcoVadis permettant d'évaluer la qualité du système de management de la RSE d'une entreprise à travers ses politiques, les actions mises en place et les résultats.

LE PROGRAMME RSE **TO MAKE SENSE**

de
The Marketing Store Paris
est leadé par

CAROLINE RADAT,
Directrice Générale,

&

DELPHINE DUCHENE,
Head Account Director,

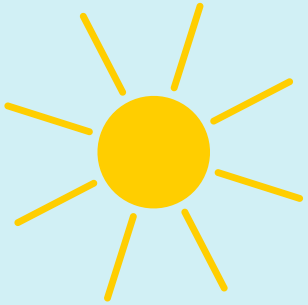
certifiée Directrice de la Collecte de fonds et du mécénat (titre délivré par l'Association Française des Fundraisers – promotion 2020).

To Make Sense by The Marketing Store donne du sens aux activations clients, orchestrées pour et par des femmes et des hommes dont les préoccupations sociétales et environnementales d'aujourd'hui leur permettent d'agir pour le monde de demain.

Pour en savoir plus sur le programme To Make Sense, contactez-nous.

delphine.duchene@tmsw.com

TO MAKE SENSE



THE MARKETING STORE

39, rue Anatole France - 92 300 Levallois-Perret

themarketingstore.fr